

INFORME Y EVALUACIÓN DE AVANCE DE ESTRATEGIA PERMANENTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El propósito de esta estrategia es unificar de manera coherente y clara las acciones y mecanismos que plantea la organización para habilitar y fortalecer espacios de rendición de cuentas, abordando la estrategia como tema transversal a la gestión pública y del buen gobierno corporativo. En este sentido el presente informe busca narrar de manera unificada y resumida las acciones realizadas en respuesta a la estrategia permanente de rendición de cuenta, en este sentido se incluye lo analizado a través de la encuesta de percepción aplicada en la audiencia pública de rendición de cuentas.

Ahora bien, las acciones emprendidas en la presente vigencia constituyen un proceso de rendición de cuentas continuo, en el cual se han fortalecido los canales institucionales para la transparencia, de manera tal que se ha brindado la información sobre el avance de la gestión en los planes, programas y proyectos que lidera la Empresa durante la vigencia evaluada, dando cuenta de la ejecución presupuestal y el logro de los objetivos del sector de agua potable y saneamiento básico plasmados en el Plan de Desarrollo Departamental y el Plan Departamental de Agua de Cundinamarca y el Plan Estratégico de la Empresa.

En atención a lo establecido en la Ley 1474 de 2011 en su artículo 78, el cual promueve las acciones que desde la administración se requieren para democratizar y divulgar la gestión de entidades públicas, mediante herramientas que soporten su rendición de cuentas -R de C-, y en cumplimiento con el Decreto Reglamentario 3622 de 2005 sobre las políticas de desarrollo administrativo que motivan la rendición de cuentas y el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. EPS mantiene un compromiso permanente con las instituciones, municipios, entes de control y comunidad en general, en cuanto a los procesos de rendición de cuentas sobre la gestión adelantada como gestores de los Programas del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico en el Departamento.

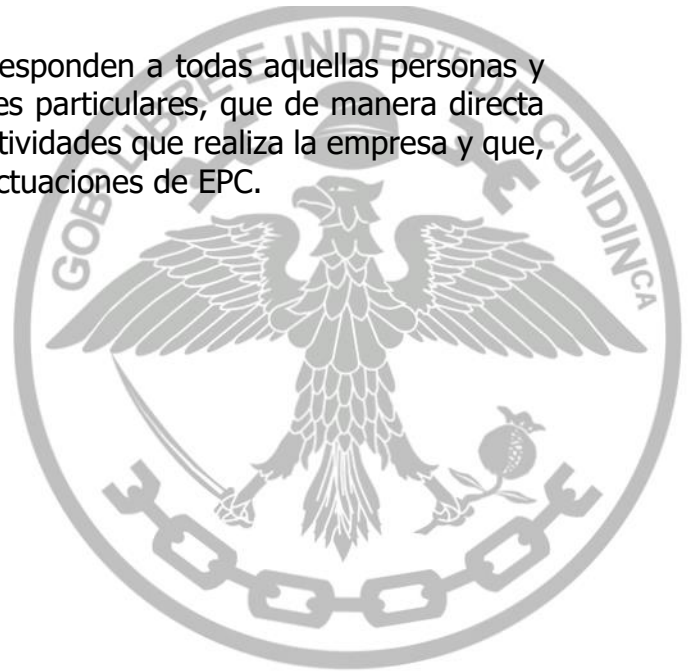
Este contexto ha llevado a la empresa a diseñar y ejecutar una estrategia de rendición de cuentas permanente teniendo en cuenta la necesidad de generar sentido de pertenencia de las comunidades hacia las obras de acueducto, alcantarillado y aseo que se desarrollan en sus municipios. Este tipo de estrategias brinda herramientas reales para el seguimiento y control por parte de las

comunidades cundinamarquesas. De igual forma en cumplimiento de la normatividad asociada a transparencia y prevención de corrupción.

Otros documentos que vale la pena mencionar, por un lado, la caracterización de clientes y grupos de interés y el Diagnostico del Plan de Gestión Social, ya que en los mismos se caracterizan los clientes y grupos de interés, de la empresa.



Grupo de Interés Los grupos de interés corresponden a todas aquellas personas y organizaciones, con características e intereses particulares, que de manera directa o indirecta determinan el desarrollo de las actividades que realiza la empresa y que, así mismo se pueden ver afectados por las actuaciones de EPC.





A continuación, se relacionan las líneas acciones realizadas:

ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

Teniendo en cuenta que los mecanismos de seguimiento de la ejecución en la estrategia son los mismo que se implementan para el seguimiento en la gestión empresarial, en el presente documento se nombrarán sólo algunos estratégicos, más si se ahondará en la sección de evaluación revisando el impacto de los logros. Acciones De Información Teniendo en cuenta la necesidad de garantizar el acceso a la información y a las herramientas para generar una participación ciudadana efectiva, se hace indispensable potenciar los canales para difundir la información respectiva al avance en planes, programas y proyectos propios a temas de agua potable y saneamiento básico, y así garantizar el ejercicio del derecho a la participación a través del control social.

Acciones de Información: Este componente es fundamental en la medida en que sienta las bases para el desarrollo de los demás componentes y de la estrategia en general, en la medida en que brinda a los ciudadanos y partes interesadas el insumo para que puedan tener una participación robusta, a continuación, se presentan las acciones de información o de comunicaciones realizadas en la vigencia:

EMPRESAS PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. ESP.														
	Métricas	2022												
		Meses												Total
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
TWITTER	Comunidad													
	Seguidores	23	41	38	45	47	29	31	32	17	10	0	25	361
	Tuits	10	11	16	13	20	10	16	9	17	17	13	10	172
	Impresiones	6.631	5.487	6.898	4.846	7.464	3.717	5333	5204	4.660	3.690	3558	1629	65748
	Visitas al perfil	2.329	2.232	2.272	1.582	2.367	1.369	2.599	2.545	3.396	1.078	2034	848	24651
	Menciones	29	20	23	14	16	8	28	12	20	17	76		263
	Me gusta	66	82	94	64	132	46	67	67	68	42	61	5	794
	Respuestas	1	0	1	0	4	2	3	1	1	0	0	2	15
	RT's	19	17	16	13	38	6	9	16	12	8	0	1	155
	Mensajes privados	0	1	0	0	0	0	1		0	0	0	0	2
FACEBOOK	Comunidad													
	Me gusta y seguidores	36	31	657	19	25	13	19	17	25	28	25	19	914
	Publicaciones	33	30	29	32	26	30	23	17	40	25	29	20	334
	Alcance													
	Alcance máximo de publicaciones	22	22	191	32.893	169.970	18.641	23.267	10.026	17.568	29444	23456	26753	325499.663
INSTAGRAM	Mayor # Visitas a la página	691	690	1.241	1.205	1.944	1.432	2.631	1800	2909	3261	2345	23456	43605
	Comunidad													
	Seguidores	82	99	54	28	24	22	25	27	35	134	45	53	628
	Publicaciones	13	18	13	12	11	10	18	15	16	10	10	15	161
	Alcance													
	Alcance máximo de publicaciones	1.187	2	15.874	1.221	4.664	2.282	5.890	8.800	17.193	22892	15431	1234	95436.096
	Mayor # Visitas a la página	245	413	325	146	400	235	238	219	280	986	132	432	4051
	Página Web	2	3	3	2	3	3	3	2	4	5	4	6	40
	Boletines	3	4	4	4	3	2	4	3	4	5	6	3	45

		Meses												Totales
Medio	Indicador	Ene	Feb	Mar	Abr	Ma	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic	
Conexión (Cartelera)	Publicación diaria/ 253 al año	8	7	21	15	29	26	15	12	35	39	31	34	272
Pag	3 publicaciones por semana / 156 al año	2	3	3	2	3	3	3	2	4	5	4	6	90
Facebook	Post o historia diaria/ 253 al año	33	30	29	32	26	30	23	17	40	25	29	20	334
TW	TW o RT diario/ 253 al año	10	11	16	13	20	10	16	9	17	17	13	10	281
IG	3 post semanales / 156 al año	13	18	13	12	11	10	18	15	16	10	11	15	162
Boletines	A demanda	3	4	4	4	3	2	4	3	4	5	3	3	42
														1181

Acciones De Diálogo:

Una vez ha sido difundida la información sobre lo que se realiza en términos de proyectos, se abre el espacio para generar diálogo con las comunidades, es así como se ejecutan acciones tales como socializaciones, recorridos saludables en las obras, gestión de preguntas, quejas y reclamos, audiencias públicas de proyectos estratégicos y tantos otros espacios que permiten construir de manera conjunta.

Guía de Intervención Social en Proyectos

Guía de Intervención Social en Proyectos: se formuló e inició el proceso de implementación de la Guía de Intervención Integral en proyectos, la cual busca incluir a la ciudadanía tanto en la etapa de pre - inversión, como de inversión.

Se realizaron **7** acompañamientos de socialización de alternativas:

- El 25 de marzo se llevó a cabo la socialización de alternativas del proyecto de “plan maestro de acueducto en el casco urbano del municipio de Nemocón” esta socialización se llevó a cabo en la vereda Moguá dado que esta impactada durante el trazado del diseño del proyecto, al evento asistieron alrededor de 25 personas.
- El día 15 de septiembre en el municipio de Albán, para las obras de: “Estudios y diseños del plan maestro del sistema de alcantarillado de Chimbe, incluye PTAR, permiso de vertimiento y plan de saneamiento y manejo de vertimientos” y “Estudios y diseños del Olan maestro del sistema de alcantarillado y actualización PTAR del centro poblado la María”.
- El 26 de mayo se realizó la socialización de requisitos para la actualización y ajustes a los estudios y diseños del proyecto y mejoramiento del sistema de alcantarillado del casco urbano en el municipio de Villeta.
- El 14 de Junio se realizó la socialización de primer producto estudios y diseños de la construcción de la PTAR, en la Mesa.
- El día 17 de agosto se realizó acompañamiento a la socialización de alternativas de actualización de estudios y diseños para el plan maestro de alcantarillado y PTAR en el municipio de pacho.

➤ En el mes de noviembre se realizó acompañamiento a la socialización de alternativas en el municipio de Villeta.

- ❖ Albán Vereda La María.
- ❖ Albán Vereda Uno en Chimbe.
- ❖ La Mesa
- ❖ Nemocon Vereda Moguá
- ❖ Pacho
- ❖ Villeta.
- ❖ Villeta, vereda la Masata.

Durante la vigencia de Enero a Diciembre del 2022 se realizaron **30** socializaciones iniciales de obras en los municipios de:

- ❖ Anolaima: 1
- ❖ Apulo: 3
- ❖ Choachi: 1
- ❖ Beltrán: 1
- ❖ El colegio: 2
- ❖ Guaduas puerto Bogotá: 1
- ❖ Guayabal de siquima: 1
- ❖ La mesa: 1
- ❖ Mosquera: 2
- ❖ Nocaima: 1
- ❖ Quipile: 1
- ❖ Paratebueno: 2
- ❖ Ricaurte: 1
- ❖ San Antonio de Tequendama: 1
- ❖ Sasaima: 1
- ❖ Silvania: 1
- ❖ Susa: 2
- ❖ Sutatausa: 1
- ❖ Tena: 1
- ❖ Une: 1
- ❖ Villapinzon: 4



- Puntos de atención a la comunidad (PAC) en el 100% de las obras, permitiendo un espacio en la zona de influencia del proyecto donde los usuarios, afectados y/o beneficiarios realicen sus inquietudes frente a la ejecución de la infraestructura
- Durante la vigencia Enero a Diciembre 2022, se contó con el registro de **Veintiún (21)** Puntos de Atención a la Comunidad instalados en los municipios de:

- ❖ Apulo
- ❖ Choachi
- ❖ El Colegio
- ❖ El Rosal
- ❖ Guaduas Puerto Bogotá
- ❖ Guacheta
- ❖ Guayabal de Síquima
- ❖ Guasca
- ❖ La Mesa
- ❖ Mosquera
- ❖ Paratebueno
- ❖ Ricaurte
- ❖ Sasaima
- ❖ Silvania
- ❖ Susa
- ❖ Tena
- ❖ Ubaté
- ❖ Une
- ❖ Zipaquirá
- ❖ Apulo

- Durante la vigencia Enero a Diciembre 2022 se adelantaron un total de **1876** actas de vecindad iniciales, en los siguientes municipios:

- ❖ Apulo: 129
- ❖ Choachi: 10
- ❖ El colegio: 45
- ❖ El Colegio: 85
- ❖ El Rosal: 147



- ❖ Guasca: 141
- ❖ Guaduas: Puerto Bogotá: 111
- ❖ Guayabal de Siquima: 7
- ❖ Guacheta: 29
- ❖ Mosquera: 263
- ❖ Nocaima: 28
- ❖ Paratebueno: 399
- ❖ Ricaurte: 120
- ❖ Sasaima: 7
- ❖ Silvania: 14
- ❖ Susa: 96
- ❖ Tena: 47
- ❖ Tocaima: 116
- ❖ Une: 67
- ❖ Villapinzon: 2
- ❖ Zipaquira: 13

- Durante la vigencia se realizaron **54** actas de cierre.

Acciones De Incentivos:

Otro elemento fundamental es lograr incentivar la participación por parte de la comunidad, por ejemplo, con capacitaciones y con entrega de material educativo de cultura del agua. En términos de incentivos a continuación se destacan algunas de las acciones realizadas:

- #Aquachallenge: Esta estrategia posibilitó la participación ciudadana de niños, niñas y adolescentes en el departamento generando incentivos para fortalecer la cultura del agua, a través de la creación literaria y audiovisual de contenidos asociados a cuidado del medio ambiente. En esta estrategia participaron 333 niños y 13 de ellos fueron ganadores de computadores portátiles y la participación de un día de inmersión en las instalaciones de la empresa.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=686857906221127&set=a.499670708273182>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=686830072890577&set=pcb.686833949556856>



<https://www.facebook.com/photo/?fbid=706052600968324&set=a.499670714939848>

- Congreso Andesco: EPC participó en el congreso de Andesco el cual se constituye como la vitrina y algo más importante en el sector, se premiaron a dos prestadores de servicios públicos con entradas presenciales al congreso en Cartagena por su gestión en garantizar un buen servicio a la comunidad.

- Corazón azul: Este concurso busca reconocer el compromiso, esfuerzo y dedicación de empresas y oficinas de servicios públicos, líderes comunitarios, más de 16 postulados al premio y 3 ganadores de un computador y una impresora para las empresas de servicios públicos de Tocancipá (reducción de índice de agua no contabilizada) y guayabal (ecotienda); y para el líder comunitario la profesora Jennyfer rico con su estrategia en una escuela rural de tomando conciencia, bebiendo agua. (Premiación entregada en el marco del congreso)

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=682560093317575&set=pcb.682560616650856>

- Clubes Defensores del Agua: Formulación e implementación de la estrategia clubes defensores del agua (actualmente como el segundo departamento del país con más clubes, marca que conseguimos en tan solo un año. A la fecha 54 clubes fundados en 35 municipios del departamento, impactando a 1.640 niños y niñas del departamento.

Se han premiado 7 clubes con kits deportivos y 5 con puntos ecológicos para las escuelas.

<https://www.facebook.com/epcundi/videos/824408338540674>

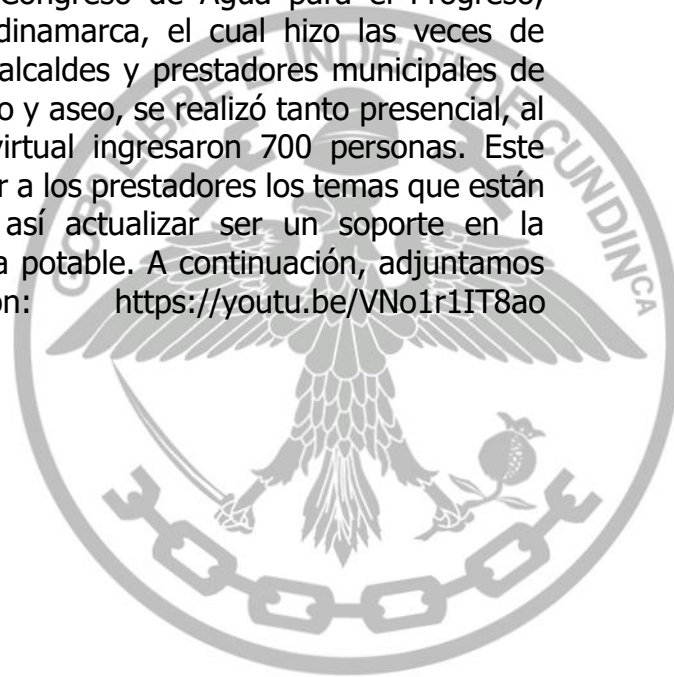
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=611734970400088&set=a.499670714939848>

- Premiación de 30 millones de pesos en suministro de tubería para los asistentes del evento: **3er CONGRESO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO "AGUA PARA EL PROGRESO"**

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En el mes de noviembre se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas. Este evento se llevó a cabo de manera mixta, esto es, teniendo la posibilidad de asistir virtual o físicamente. En cumplimiento de la metodología del Manual Único de Rendición de Cuentas MURC, se realizó la articulación entre la Dirección de Servicio al Cliente y la Dirección de Planeación para la realización del informe previo a la audiencia de rendición de cuentas, el cual se encuentra publicado en la página web. Ahora bien, teniendo de en cuenta que es necesario fortalecer los mecanismos de incentivo para la participación de ciudadanos y partes interesadas en los espacios de rendición de cuentas, y en particular para la audiencia pública, se planificó en este espacio realizar el espacio anual académico que se desarrollará con los prestadores municipales.

Es así como se llevó a cabo el segundo Congreso de Agua para el Progreso, organizado por Empresas Públicas de Cundinamarca, el cual hizo las veces de escenario participativo en el que asistieron alcaldes y prestadores municipales de servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo, se realizó tanto presencial, al cual asistieron cerca de 150 personas y virtual ingresaron 700 personas. Este escenario de diálogo sirvió para dar a conocer a los prestadores los temas que están dominando la agenda pública sectorial y así actualizar ser un soporte en la actualización para la política pública de agua potable. A continuación, adjuntamos los links de la transmisión: <https://youtu.be/VNo1r1IT8ao>





AGUA PARA EL PROGRESO

LUNES 28 DE NOV
8:00 AM A 12:30 PM

LUGAR:
HOTEL TRYP BOGOTÁ
(AC. 24 # 51 - 40)

MARTES 29 DE NOV

ONLINE

8:30 AM A 10:30 AM



#PrimeroEn
agua

CUNDINAMARCA
¡REGION
Que Progresa!

3^{er} Congreso de Agua Potable y Saneamiento Básico de Cundinamarca y Rendición de Cuentas EPC

TEMAS:

- Ceo Water Mandate (Pacto Por El Agua)
- Sistema Único De Información (SUI)
- Lineamientos Nuevo Gobierno Nacional

VIRTUAL www.epc.com.co/congreso

y en nuestra cuenta
Empresas Públicas de Cundinamarca



En dicha audiencia se aplicó un instrumento para recabar información a los asistentes sobre sus interés y percepción respecto al espacio, de forma que se pudiese afinar la estrategia, en caso de ser necesario.

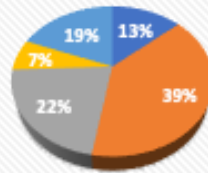
A continuación, se presentan la tabulación de las preguntas realizadas:

TABULACIÓN ENCUESTA DE EVALUACIÓN 3er CONGRESO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO DE CUNDINAMARCA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EPC

- ¿Cómo se enteró de la rendición de cuentas?

Publicación del portal institucional	10
Correo electrónico	29
Redes Sociales	16
Prensa	5
Otro	14
Total	74

¿Cómo se enteró de la rendición de cuentas?



Publicación del portal institucional Correo electrónico
Redes Sociales Prensa
Otro

- De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere:

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
¿La información presentada durante la rendición de cuentas fue pertinente, comprensible y compleja?	1	1	28	44
¿La temática y la metodología desarrollada en la rendición de cuentas respondió a sus expectativas?	2		31	41
¿Considera que la rendición de cuentas permite conocer los resultados de la gestión de EPC S.A E.S.P?	1		29	44

¿La rendición de cuentas le permitió a usted como ciudadano o como usuario de los servicios de la empresa, evaluar su gestión?	1	3	30	40
¿La logística del evento (agenda, puntualidad, locación, organización) fue adecuada?		1	22	51
¿Volvería a participar en una rendición de cuentas de la empresa?	2		20	52
Total	74			

De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere



- ¿La información presentada durante la rendición de cuentas fue pertinente, comprensible y compleja?
- ¿La temática y la metodología desarrollada en la rendición de cuentas respondió a sus expectativas?
- ¿Considera que la rendición de cuentas permite conocer los resultados de la gestión de EPC S.A. E.S.P.?
- ¿La rendición de cuentas le permitió a usted como ciudadano o como usuario de los servicios de la empresa, evaluar su gestión?
- ¿La logística del evento (agenda, puntualidad, locación, organización) fue adecuada?
- ¿Volvería a participar en una rendición de cuentas de la empresa?

- De manera cualitativa, ¿Cómo califica la rendición de cuentas?

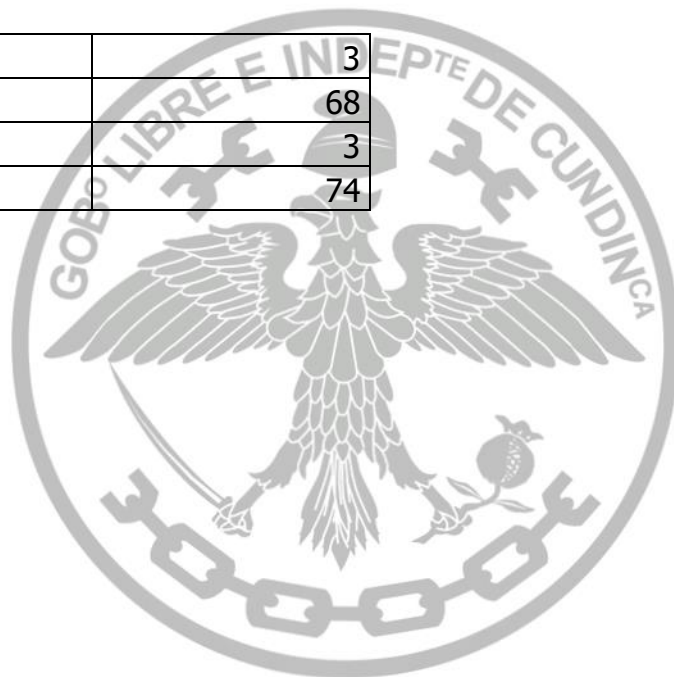
Excelente	49
Buena	19

Regular	3
Malo	
No responde	3
Total	74



- Considera usted que la intervención de los funcionarios durante la rendición de cuentas fue:

Confusa	3
Clara	68
No responde	3
Total	74



Considera usted que la intervención de los funcionarios durante la rendición de cuentas fue:

